GENERATIONENTANDEM

ZWEI GENERATIONEN. EIN ZIEL: WISSEN UND ERFAHRUNG TEILEN!

Demografie Exzellenz Award
Berlin, 31. August 2017

BOSCH

Das Generationentandem bei Bosch

Bedeutung demografischer Wandel für Arbeitgeber

- Sinkende Geburtenrate
- Renteneintritt der Babyboomer
- Fach- und Führungskräftemangel
- Gestiegene Lebenserwartung

Herausforderungen für Arbeitgeber:

Zusammen-arbeit von **vier bis fünf Generationen**

Verschiedenen Bedürfnissen in unterschied-lichen **Lebens-phasen** gerecht werden

Anpassung von **Wissens- & Gesundheits-management**

Anpassung von **HR-Instrumenten**

Bosch: Aktuelles Durchschnittsalter in Deutschland bei 44 Jahren

C/HMT5 G13/PJ-DI | 31.08.17
© Robert Bosch GmbH 2017. Alle Rechte vorbehalten, auch bzgl. jeder Verfügung, Verwertung, Reproduktion, Bearbeitung, Weitergabe sowie für den Fall von Schutzrechtsanmeldungen.

Das Generationentandem bei Bosch
Unsere Antwort: Das Generationentandem

Ziel: Intergenerativer Austausch von Wissen und Erfahrung zwischen „Alt & Jung“.
Das Generationentandem nutzt die Altersvielfalt bei Bosch mit ihren unterschiedlichen Denkweisen, Erfahrungen, Perspektiven und Lebensentwürfen!

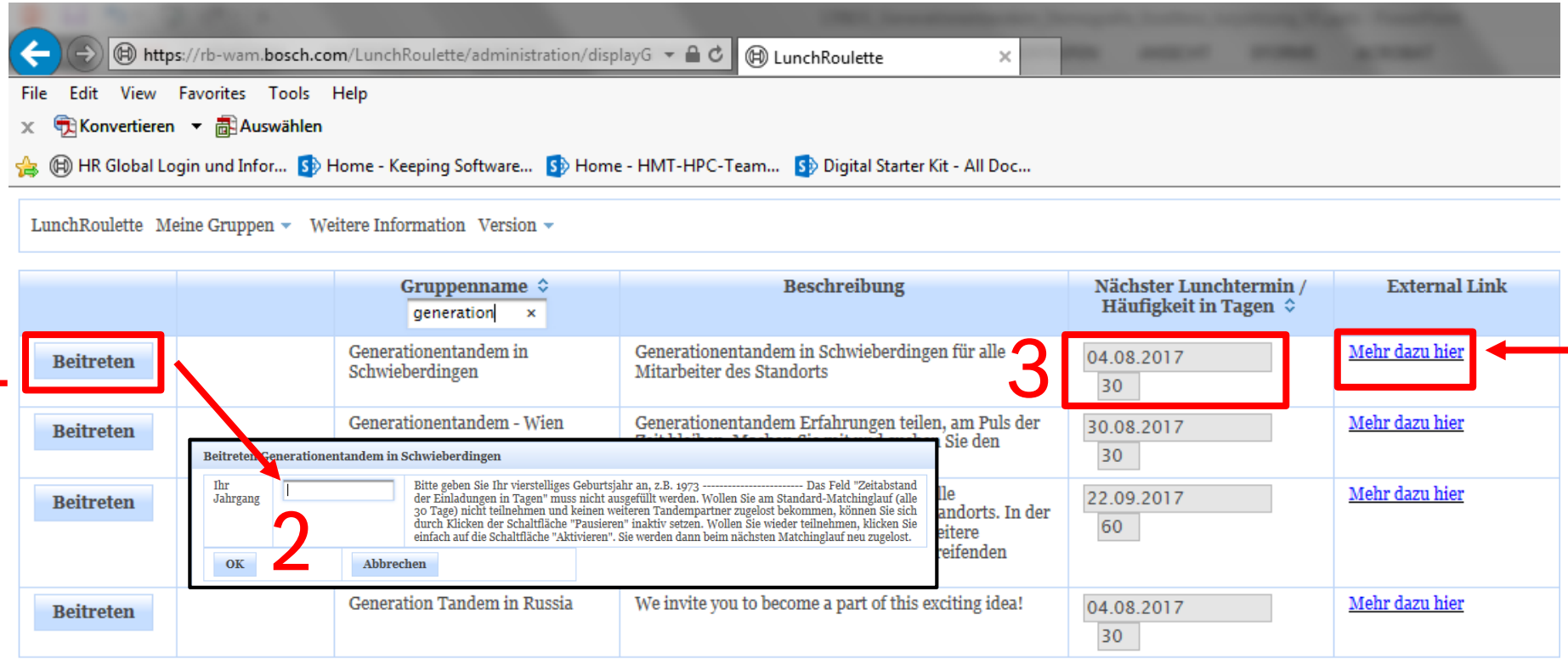
Relevante Prämissen:

- Die Tandempartner gehören unterschiedlichen Generationen an, d.h. es liegen **mind. 10 Jahre** zwischen ihnen
- Tandempartner werden **unbekannten Kolleginnen und Kollegen aus anderen Abteilungen** über **Online-Plattform** zufällig zugelost: Neues Netzwerk entsteht, Teilnehmer schauen über den Tellerrand hinaus
- **Zeit und Ort:** wird von den Tandempartnern festgelegt; Treffen finden außerhalb der Arbeitszeit statt; **gemeinsame Mittagspausen** sind die Regel
- **Gesprächsthemen-Vorschläge** (Unternehmenskultur, Do’s and Don’ts bei Bosch, aktuelle Projekte, etc.)

C/HMT5 G13/PJ-DI | 31.08.17
© Robert Bosch GmbH 2017. Alle Rechte vorbehalten, auch bzgl. jeder Verfügung, Verwertung, Reproduktion, Bearbeitung, Weitergabe sowie für den Fall von Schutzrechtsanmeldungen.

Das Generationentandem bei Bosch

Und so machen Boschlerinnen und Boschler mit – **Anmeldung**



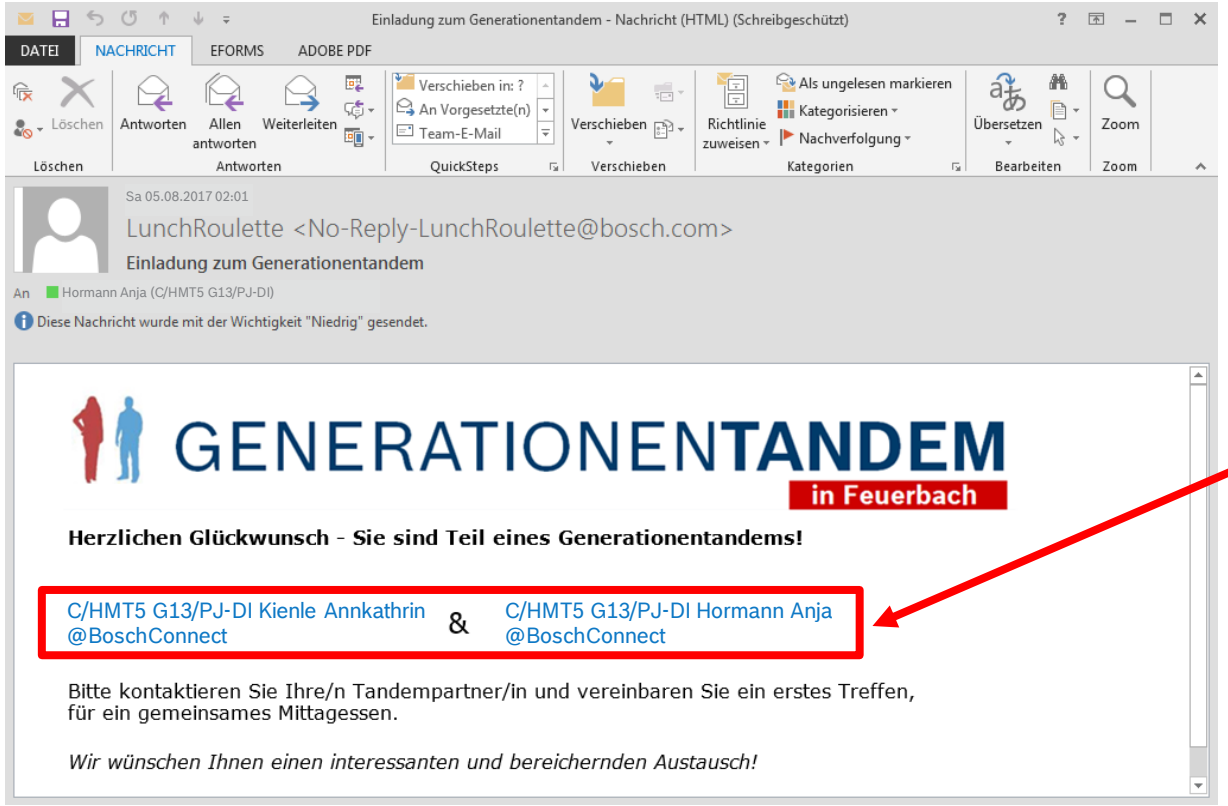
4 Interne Social Business Plattform „Bosch Connect“

Einfache Anmeldung auf der Online-Plattform

C/HMT5 G13/PJ-DI | 31.08.17
© Robert Bosch GmbH 2017. Alle Rechte vorbehalten, auch bzgl. jeder Verfügung, Verwertung, Reproduktion, Bearbeitung, Weitergabe sowie für den Fall von Schutzrechtsanmeldungen.

Das Generationentandem bei Bosch

Und so machen Boschlerinnen und Boschler mit – **Mail-Einladung**



Wir sind gematcht! ☺

- Zugeloste Tandempartner erhalten jew. eine automatische Mail-Einladung
- Oulook-Adresse und Bosch-Connect Profile sind verlinkt

Startschuss für die individuelle Terminvereinbarung

© Robert Bosch GmbH 2017. Alle Rechte vorbehalten, auch bzgl. jeder Verfügung, Verwertung, Reproduktion, Bearbeitung, Weitergabe sowie für den Fall von Schutzrechtsanmeldungen.

Das Generationentandem bei Bosch
Wie alles begann & Pilot-Standort Schwieberdingen

DANKE an das
Bosch-Mitarbeiternetzwerk
50plus@bosch
für die gemeinsame
Projektarbeit!

Ergebnisse der Umfrage unter ca. 110 Pilot-Teilnehmern :

- **97%** sehen den Wissens- und Erfahrungsaustausch mit ihrem/r Tandempartner/in als **persönliche Bereicherung**
- **84%** sehen den Wissens- und Erfahrungsaustausch mit ihrem/r Tandempartner/in als **Bereicherung für Bosch**
- **100%** wünschen sich, dass das Generationentandem am Bosch-Standort Schwieberdingen **weiterhin angeboten** werden soll
- **100%** sind der Meinung, dass das Generationentandem auch **an anderen Standorten angeboten** werden soll

Eindeutig **positive Bewertung** des Piloten = Fortführung und Ausweitung!

C/HMT5 G13/PJ-DI | 31.08.17
© Robert Bosch GmbH 2017. Alle Rechte vorbehalten, auch bzgl. jeder Verfügung, Verwertung, Reproduktion, Bearbeitung, Weitergabe sowie für den Fall von Schutzrechtsanmeldungen.

Das Generationentandem bei Bosch

Wie es weiterging: Weltweiter Rollout mit „Launch Package“

- Kommunikation an weltweites Diversity Koordinatorennetzwerk
- Launch Package mit Schritt-für-Schritt-Anleitung enthält Informationen und fertige Vorlagen zu :
  - Hintergrundinformationen zu demografischem Wandel weltweit und bei Bosch
  - Matching-Ablauf
  - Stakeholder am Standort (z.B. Betriebsrat)
  - Kommunikationsmittel (z.B. Postervorlagen)
  - Rahmenprogramm (z.B. Konzept Kickoff-Veranstaltung)

Implementierung leicht gemacht!

© Robert Bosch GmbH 2017. Alle Rechte vorbehalten, auch bzgl. jeder Verfügung, Verwertung, Reproduktion, Bearbeitung, Weitergabe sowie für den Fall von Schutzrechtsanmeldungen.

Das Generationentandem bei Bosch
Generationentandem in Zahlen

...

2667 TN (M 2017)

952 TN (E 2015)

Teilnehmerzahl steigt stetig!

Standorte weltweit:

43

15

Länder fördern den aktiven Austausch & Wissenstransfer

Australien, Brasilien, China, Deutschland, Frankreich, Indien, Japan, Mexiko, Österreich, Polen, Russland, Schweiz, Taiwan, Türkei, USA

C/HMT5 G13/PJ-DI | 31.08.17

© Robert Bosch GmbH 2017. Alle Rechte vorbehalten, auch bzgl. jeder Verfügung, Verwertung, Reproduktion, Bearbeitung, Weitergabe sowie für den Fall von Schutzrechtsanmeldungen.

BOSCH

Das Generationentandem bei Bosch

Generationentandem in Teilnehmerstimmen

Feuerbach, D

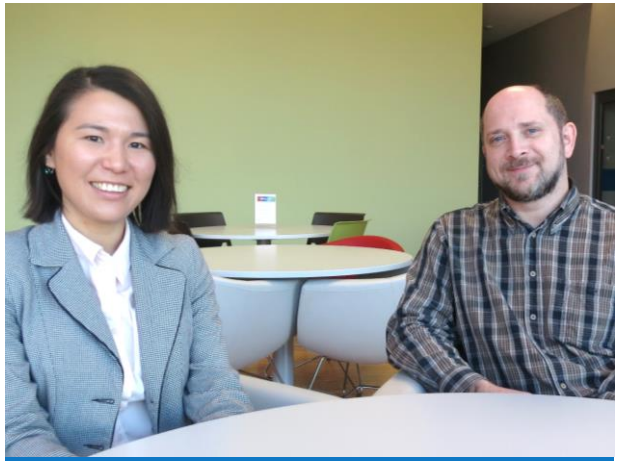
Cyprien Ndziengui
und Dilek Aslan
21 Jahre Unterschied

Cyprien: *„Meine Hauptmotivation ist es, andere Menschen aus unterschiedlichen Kulturen kennenzulernen und auch etwas mehr über die verschiedenen Geschäftsbereiche bei Bosch zu erfahren.“*

Feuerbach, D

Alfred Eckrich
und Martina Rettenmayr
32 Jahre Unterschied

Martina: *„Das Generationentandem ist super, weil es den Blick über den Tellerrand im eigenen Bereich hinaus ermöglicht!“*



Moskau, RU

Venera Sanalieva
und Vladimir Chernous
17 Jahre Unterschied

Vladimir: *„Mir gefällt das Generationen-tandem sehr gut. Die Kommunikation mit jüngeren Kolleginnen und Kollegen ist sehr wertvoll und macht darüber hinaus auch noch Spaß!“*

Wien, A

Jutta Walcher
und Jonas Stummer
30 Jahre Unterschied

Jutta: *„Ich habe bei bisherigen Gesprächen festgestellt, dass es auch für eine bereits langdienende Boschlerin inspirierende und anregende Gespräche sind – man lernt immer wieder neue Perspektiven und Motivationen kennen. Es ist schön, nach der eigenen Erfahrung gefragt zu werden und auch etwas weitergeben zu können.“*

VIELEN DANK